Прочитайте текст.

В понедельник парикмахерскую посетило 55 человек. А во вторник — на 5 человек больше. В среду в этой парикмахерской делают скидки пенсионерам, поэтому число посетителей было на 25% больше, чем во вторник, и это была самая высокая посещаемость за неделю. В четверг посетителей было на 9 человек меньше, чем в среду. А в пятницу пришло столько же людей, сколько было во вторник. В выходные количество клиентов всегда увеличивается. В субботу парикмахерскую посетило на 10 человек больше, чем в пятницу, а в воскресенье — на 3 человека больше, чем в субботу.

По описанию постройте график зависимости числа посетителей парикмахерской от дня недели. Соседние точки соедините отрезками. Точка, показывающая число посетителей в понедельник, уже отмечена на рисунке.

