

Прочтите текст.

В понедельник парикмахерскую посетило 40 человек. А во вторник число посетителей было на 20% меньше, и это была самая низкая посещаемость за неделю. В среду в этой парикмахерской делают скидки пенсионерам, поэтому число посетителей было в полтора раза больше, чем во вторник. В четверг посетителей было на 5 человек меньше, чем в среду. А в пятницу — на 2 человека больше, чем в четверг. В выходные количество клиентов всегда увеличивается. В субботу парикмахерскую посетило на 4 человека больше, чем в пятницу, а в воскресенье — на 3 человека больше, чем в субботу, и это была самая высокая посещаемость за неделю.

По описанию постройте график зависимости числа посетителей парикмахерской от дня недели. Соседние точки соедините отрезками. Точка, показывающая число посетителей в понедельник, уже отмечена на рисунке.

